Les Vins du Sud-Ouest investissent Wine Paris

Les Vins du Sud-Ouest ne comptent pas rater leur chance de mettre en avant leurs vignobles sur Wine Paris 2020 ! Ils investiront donc l'événement incontournable de la filière avec 500m2 de stands au sein du Hall 4, démontrant ainsi leur nouvelle dynamique.

Une opportunité unique de marquer les esprits :

Pour la première fois organisée en partenariat avec Vinexpo, cette seconde édition de Wine Paris aura lieu du **10 au 12 février prochains**, porte de Versailles à Paris. Un rendez-vous incontournable pour la filière, avec près de 2800 exposants attendus, dont **78 entreprises du Sud-Ouest**.
Pour l'occasion, l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest a mis les petits plats dans les grands en investissant **500m² au cœur du Hall 4**, sous sa nouvelle identité graphique « Vignobles du Sud-Ouest, de l'Origine à l'Originalité ». Dans cette zone propice aux échanges, indépendamment des stands des opérateurs Sud-Ouest, les professionnels pourront tous les jours venir déguster 86 cuvées des exposants dans l'**espace Free Tasting**, où un conseiller sera présent pour répondre à toutes les questions des dégustateurs.
Temps fort de ces 3 jours : la **Masterclass dédiée aux cépages autochtones**, **organisée le mercredi 12/01** de 11h à 12h dans l'espace Masterclass du Hall 4. Elle sera animée par le Master of Wine Matthew Stubbs, qui présentera 9 cuvées représentatives de la diversité des vins du Sud-Ouest et de leurs cépages caractéristiques.
Pour marquer de leur empreinte le salon, les Vins du Sud-Ouest activeront également une **campagne d'affiches numériques** projetée sur tous les totems du Parc des Expositions, et tous visiteurs recevront à leur entrée sur le salon un tour de cou aux couleurs bleu nuit du Sud-Ouest.

Une aubaine pour présenter le plan d'action de l'Interprofession :

Wine Paris, c'est aussi une chance pour l'Interprofession d'**affirmer son dynamisme**. Pour ce faire, **les co-Président Christophe Bou et Michel Carrere, le Directeur Paul Fabre** mais aussi **Christophe Logeais, Responsable marketing et communication, et Nathalie Boulert, Responsable Export, seront présents** pour épauler leurs vignerons et rencontrer les professionnels en recherche d'informations sur les Vins du Sud-Ouest. Ils pourront ainsi **développer les thèmes forts de l'année à venir**, entre renouvellements et innovations.
En effet, les **actions nationales de distribution** comme la campagne Belles Histoires d'Automne, à destination des cavistes, ou les 500 journées d'animations en Grande Distribution resteront à l'ordre du jour, tout comme les actions en relations presse et évènementielles à destination du grand public. Cependant, **des nouveautés viendront s'ajouter à ce plan d'action** déjà bien fourni : volet formation pour les élèves sommeliers d'une trentaine de lycées, dispositif général visant les professionnels toulousains, stratégie digitale …

Autant de sujets de discussion à développer avec les acteurs de l'IVSO présents sur zone !

Les appellations du Sud-Ouest présentes :

- IGP Côtes de Gascogne
- AOP Fronton
- AOP Gaillac
- AOP Cahors
- AOP Madiran
- AOP Pacherenc du Vic-Bilh
- AOP Bergerac et Duras
- AOP Montbazillac
- AOP Tursan
- IGP Landes
- IGP Périgord
- IGP Côtes du Lot
- AOP Côtes du Marmandais
- IGP Côtes du Tarn
- IGP Comté Tolosan
- AOP Irouleguy
- AOP Jurancon
- AOP Marcillac
- AOP Saint Mont
- AOP Brulhois
- AOP Armagnac et Floc de Gascogne

Si vous prévoyez d'être présent sur Wine Paris et que vous souhaitez des informations sur l'espace Sud-Ouest ou un rendez-vous avec l'un des représentants de l'Interprofession, n'hésitez pas à appeler le 04.81.13.32.83 ou à formuler votre demande par mail.

CONTACT PRESSE | AGENCE CLAIR DE LUNE
Anaïs Marchand & Lucas Malinowski
+33 (0)4.81.13.32.83
lucas.malinowski@clairdelune.fr
www.clairdelune.fr

INTERPROFESSION DES VINS DU SUD-OUEST (IVSO)
Christophe Logeais
c.logeais@france-sudouest.com
http://www.france-sudouest.com/fr